

橘子集團力挺 2018 IeSF 世界電競錦標賽

展館外打造大型遊憩專區 推三大活動祭萬份好禮

號召全民前進高雄巨蛋 用行動為選手集氣

2018 年 11 月 01 日

【橘子集團新聞稿】2018 IeSF 世界電競錦標賽 11 月在高雄巨蛋盛大展開，橘子集團整合集團旗下遊戲、支付等多元服務，在展館周邊設立大型遊憩專區，推出多項活動，並祭出 20 萬點 GASH 遊戲點數、遊戲虛寶等多重好禮，與全民共歡慶 IeSF 首次在台舉行！

橘子集團董事長劉柏園表示：「集團十年前與遊戲同業聯手創立 TeSL 台灣電競聯盟，亦是培訓戰隊的先鋒，逐步促進台灣人對電競的認知度及電競市場發展。十年後，具指標性的國際電競賽事 IeSF 首次移師來台舉辦，已是今年最重要的電競盛事。身為 TeSL 創辦者之一，我們樂見台灣電競市場繼續成長、吸引更多企業一同支持。」

應援選手站出來 橘子出力 你也出力！

為支持台灣首次舉行 IeSF，橘子集團旗下遊戲橘子、GASH、橘子支付、beanfun!齊心合力共組 beanfun!互動體驗專區；在 beanfun! APP 內亦推出許多活動，包括 beanfun!入口首頁設立 IeSF 電競專區，推出「人氣冠軍榜」活動，玩家只要投下支持隊伍一票，就有機會抽中萬元總獎金之聯合抵扣金；於 IeSF 活動現場周邊打開 beanfun!搜尋遊戲集氣聊天室，如「英雄聯盟集氣聊天室」、「CS: - GO 集氣聊天室」、「鐵拳 7 集氣聊天室」，並於群組中限時搶答小編提問，就有機會將神秘大獎帶回家。

而為善盡地主之誼，beanfun!更特別為 450 位各國選手安排總計價值近 20 萬元的 beanfun!優惠券，讓選手只需拿著手機，即可前往高雄漢神巨蛋百貨 B1 美食街免費品嚐台灣美食，讓各國熱愛電競的好朋友充份感受台灣人的熱情。

橘子集團推三大活動 與玩家一起樂翻天

橘子集團旗下子公司齊推出三大活動、祭出萬份好禮，吸引民眾來到高雄巨蛋活動會場，用實際行動為各國好手集氣加油。活動一：自 11/2 起，到會場 1 樓 beanfun! House 品牌概念館拍照打卡，並寫下指定 hashtag，就可兌換沁涼的 beanfun!特調飲料一杯。活動二：11/9 到 11/11 期間，玩家只要在展區會場 1 樓與 2 樓橘子集團攤位，參與「橘子玩家闖關趣」活動，完成指定三關卡，即可獲得 beanfun!抖音神器一個(每日限前 1,000 名玩家)；完成五關卡則可兌換 beanfun!3C 小書包一個(每日限前 300 名玩家)。活動三：11/9 到 11/11 期間，橘子集團在漢

gamania 橘子集團

神巨蛋 2 樓 beanfun! 互動體驗區，設置了巨型抓寶機、巨型扭蛋機，也可至咪達無人 KTV 機歡唱一首歌(每日限量前 300 名)等趣味活動；另外也設置了「beanfun! 遊戲揪好玩」活動，玩家只要完成各區任務，就有機會獲得 GASH 點數，《新楓之谷》、《艾爾之光》、《新瑪奇》、《跑跑卡丁車》、《爆爆王》、《泡泡大亂鬥》、《CS Online》、《天堂》、《天堂 M》、《召喚圖板》等限量虛寶及遊戲周邊。

11 月 2 日起，橘子集團邀玩家一起為台灣電競集氣加油！

關於橘子集團

gamania

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募、通訊等多元領域，成立專責第三方支付業務的「橘子支付」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100% 原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。